Archiv-ID

BD-F-0001

Titel

Werbetafel „Nesslers Circuline Wave“ an der Fifth Avenue, New York

Dokumenttyp

Historische Fotografie / Bildbestand

Datum

28.10.1926 (Hauptaufnahme)

Forschungswelt

C. Nestlé & Co.

Bezugsobjekt

Circuline Wave

Person(en)

Charles (Karl Ludwig) Nessler

Ort

Fifth Avenue, New York City, USA

Status

Original vorhanden

Kurzbeschreibung

Der Archivbestand umfasst mehrere historische Bildquellen zur großformatigen Dachwerbung „Nesslers Circuline Wave“ an der Fifth Avenue in New York. Die Bildserie dokumentiert die Werbeanlage zwischen 1926 und 1928 aus unterschiedlichen Blickwinkeln und in verschiedenen Ausführungen. Gemeinsam bilden die Fotografien eine der wichtigsten bekannten Bildquellen zur amerikanischen Unternehmensgeschichte von Charles (Karl Ludwig) Nessler.

Beschreibung

Die Hauptaufnahme ist auf den 28. Oktober 1926 datiert (Bildvermerk: *10-28-26*) und zeigt ein mehrstöckiges Geschäftsgebäude mit einer weithin sichtbaren Dachwerbung für Nesslers Circuline Wave.

Die Werbetafel nimmt nahezu die gesamte Dachfläche ein und zeigt neben dem Produktnamen eine Illustration zweier Frauen mit zeittypischen Frisuren sowie den Werbeslogan:

"Beauty is judged by the hair first."

Neben der Originalaufnahme enthält der Bestand weitere historische Ansichten desselben Gebäudes, darunter digital bearbeitete Versionen zur besseren Lesbarkeit, Detailaufnahmen der Werbetafel sowie eine zeitgenössische kolorierte Darstellung.

Die Bilder dokumentieren die außergewöhnlich prominente Platzierung der Marke im Stadtbild von New York während der amerikanischen Unternehmensphase von Charles (Karl Ludwig) Nessler.

Bestand

Der Archivdatensatz umfasst derzeit folgende Bildquellen:

- **BD-F-0001-01 – Originalfotografie vom 28.10.1926**
- **BD-F-0001-02 – Digital bearbeitete Version der Originalaufnahme**
- **BD-F-0001-03 – Zeitgenössische kolorierte Darstellung derselben Ansicht**
- **BD-F-0001-04 – Weitere historische Aufnahme derselben Werbetafel**
- **BD-F-0001-05 – Weitere historische Ansicht desselben Motivs**

Weitere Bildquellen können künftig unter derselben Archiv-ID ergänzt werden, sofern sie dieselbe Werbeanlage oder denselben Gebäudestandort dokumentieren.

Historischer Kontext

Nach der Gründung von C. Nestlé & Co. entwickelte sich die Circuline Wave zu einem der wichtigsten Produkte des Unternehmens auf dem amerikanischen Markt.

Die großformatige Dachwerbung an der Fifth Avenue zählt zu den bekanntesten bisher nachgewiesenen Werbeanlagen des Unternehmens. Ihre Platzierung an einem der verkehrsreichsten Standorte Manhattans verdeutlicht den hohen Stellenwert der Marke innerhalb der damaligen Werbestrategie.

Mehrere Fotografien aus den Jahren 1926 bis 1928 belegen, dass die Werbeanlage über einen längeren Zeitraum bestand und mehrfach überarbeitet wurde.

Bedeutung für die Forschung

Die Bildserie gehört zu den wichtigsten fotografischen Quellen der amerikanischen Unternehmensgeschichte von Charles (Karl Ludwig) Nessler.

Sie belegt die großflächige Vermarktung der Marke Circuline Wave im öffentlichen Raum von New York und dokumentiert eindrucksvoll die Bekanntheit des Unternehmens in den 1920er Jahren.

Die Kombination aus Originalfotografien, restaurierten Fassungen, Detailaufnahmen und einer zeitgenössischen Illustration ermöglicht einen außergewöhnlich umfassenden Vergleich verschiedener Darstellungsformen derselben Werbeanlage.

Die Aufnahmen ergänzen die im Nessler-Archiv vorhandenen Werbeanzeigen, Produktunterlagen, Patente und Firmenunterlagen und tragen wesentlich zur Rekonstruktion der Marken-, Werbe- und Unternehmensgeschichte von C. Nestlé & Co. bei.

Beobachtungen

- **Die Werbetafel erscheint auf mehreren unabhängigen Fotografien zwischen 1926 und 1928.**
- **Größe und Position der Werbeanlage bleiben weitgehend unverändert.**
- **Die umliegenden Werbeflächen wechseln im Laufe der Zeit und ermöglichen eine zeitliche Einordnung der Aufnahmen.**
- **Das Gebäude befindet sich in unmittelbarer Nähe des Bryant Parks und der New York Public Library.**
- **Die Fotografien dokumentieren gleichzeitig das damalige Straßenbild mit Straßenbahnen, frühen Automobilen und dem Fußgängerverkehr in Manhattan.**
- **Der Gebäudestandort konnte durch den Vergleich zahlreicher historischer Fotografien eindeutig rekonstruiert werden.**

Offene Fragen

- **Wann wurde die Werbetafel erstmals installiert?**
- **Bis wann blieb sie an diesem Standort erhalten?**
- **Wer war Eigentümer des Gebäudes?**

- **Welche Werbeagentur war für Gestaltung und Vermarktung verantwortlich?**
- **Existieren weitere Fotografien aus den Jahren 1925 oder nach 1928?**

Quellen

- **Bestand Benno Dörflinger.**
- **Historische Fotografien und Bildmaterial zur Werbetafel „Nesslers Circuline Wave“ an der Fifth Avenue, New York.**
- **Eigene vergleichende Bildauswertung und Standortrekonstruktion.**


CIRCULINE WAVE


Nestle's
CIRCULINE WAVE
10-28-26


Nestle's
CIRCULINE WAVE
10-28-26


estle's
CIRCU INE WAVE
is bea l — and it lasts
Look for the name
Kleinert's
Jiffy Baby Pants
8-26-26


Nestle's
CIRCULINE WAVE
10-28-26


Nestle's
CIRCULINE WAVE
is beautiful — and it lasts
10-28-26