Archiv-ID: BD-W-0001

Titel: Werbemotiv „Circuline – Nestlé's New Process“

Dokumenttyp: Werbegrafik / Werbeflyer

Datum: ca. 1926–1928

Forschungswelt: C. Nestlé & Co.

Bezugsobjekt: Circuline Wave

Person(en): Charles (Karl Ludwig) Nessler

Ort: New York City, USA

Status: Original vorhanden

Beschreibung

Historisches Werbemotiv der Firma **C. Nestlé & Co.** für die Dauerwelle **Circuline**.

Das Motiv zeigt eine stilisierte Frauenbüste mit charakteristischer Frisur in einem dekorativen Jugendstil-/Art-déco-Rahmen. Darunter befindet sich der Markenname **Circuline** mit dem Werbeslogan:

Nestlé's New Process
Takes the guess out of Permanent Waving

Die Gestaltung diente vermutlich als Titelblatt einer Werbebroschüre, eines Prospekts oder einer Verkaufsmappe und gehört zur Markenkampagne der **Circuline Wave**, die in der zweiten Hälfte der 1920er Jahre in den USA beworben wurde.

Im Gegensatz zu den großformatigen Außenwerbungen dokumentiert dieses Stück das grafische Erscheinungsbild der Marke und liefert wichtige Hinweise auf die Unternehmenskommunikation und das Corporate Design von **C. Nestlé & Co.**

Historische Bedeutung

Die Werbegrafik gehört zu den frühesten bekannten Gestaltungen der Marke **Circuline**.

Sie dokumentiert den Übergang von der reinen technischen Erfindung der Dauerwelle hin zu einer professionellen Markenstrategie mit eigenem Erscheinungsbild. Der Werbeslogan hebt insbesondere die einfache und sichere Anwendung des neuen Verfahrens hervor und verdeutlicht die Vermarktung der Dauerwelle als standardisierte Dienstleistung.

Zusammen mit den zeitgleichen Werbetafeln in New York ermöglicht diese Quelle eine Rekonstruktion der Werbestrategie von **C. Nestlé & Co.** während der späten 1920er Jahre.

Quelle

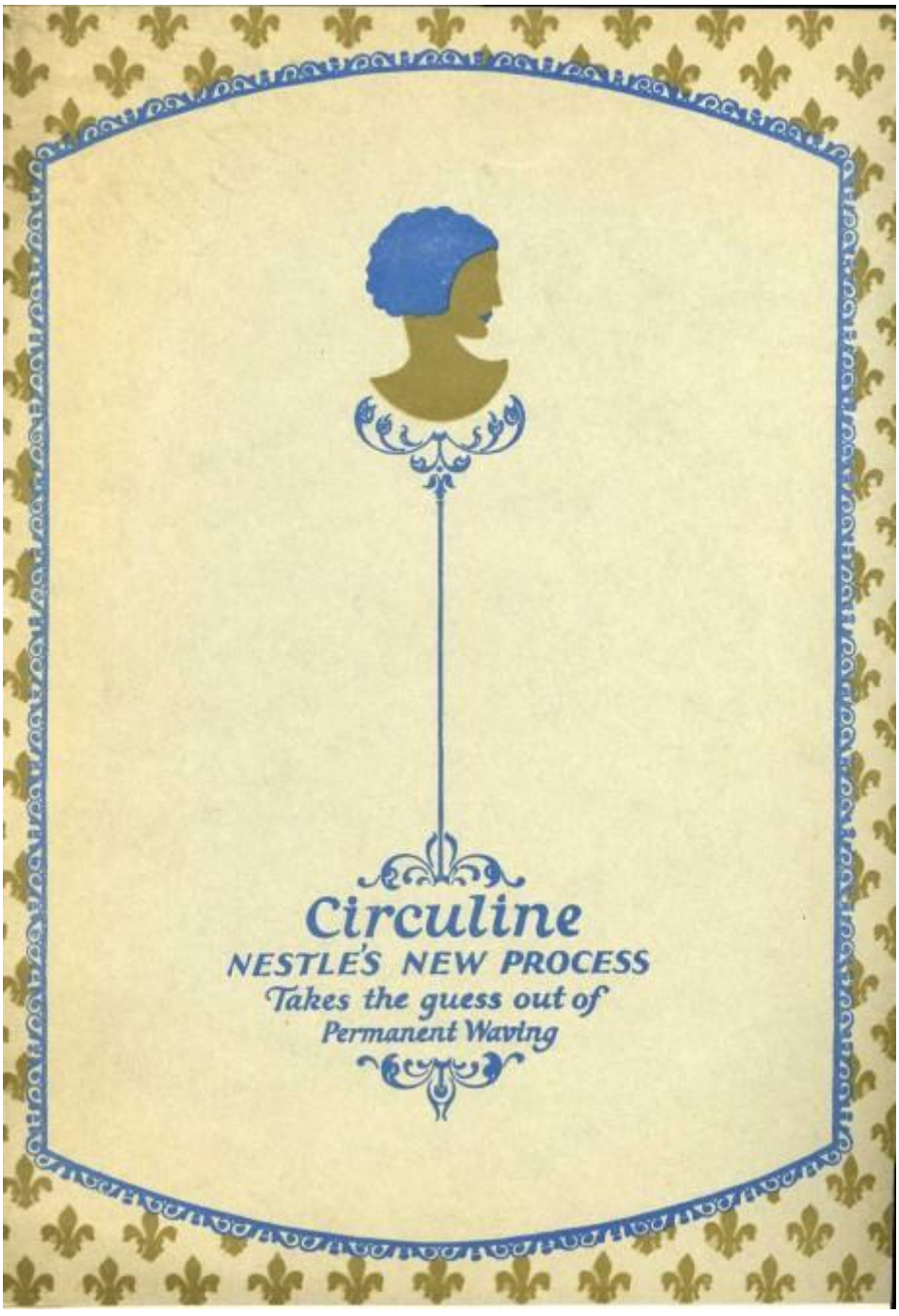
Originale historische Werbegrafik aus der Circuline-Werbekampagne.

Archivierte Dateien

- **BD-W-0001-O-01.jpg** – Originalgrafik
- **BD-W-0001-B-01.jpg** – Bearbeitete Version (falls vorhanden)

Schlagwörter

Charles Nessler, Karl Ludwig Nessler, Circuline, Circuline Wave, C. Nestlé & Co., Permanent Waving, Werbung, Werbegrafik, Werbebroschüre, Corporate Design, Markenauftritt, New York, 1920er Jahre, Dauerwelle, Art Déco, Haarpflegegeschichte


Circuline
NESTLE'S NEW PROCESS
Takes the guess out of
Permanent Waving