NL-WB-001

Titel

Werbung für das Nestlé „LANOIL“ Home Outfit

Dokumenttyp

Werbeanzeige

Quelle

Historische Werbeanzeige der Nestlé-Lemur Co., New York.

Archiv / Repository

Privatsammlung (Reproduktion einer historischen Werbeanzeige)

Datum

ca. 1920er Jahre *(genaues Erscheinungsjahr noch zu bestimmen)*

Ort

New York, USA

Seite / Register

Ganzseitige Werbeanzeige

Sprache

Englisch

Kurzbeschreibung

Historische Werbeanzeige der Nestlé-Lemur Co. für das „LANOIL“ Home Outfit, ein Dauerwellensystem für den Heimgebrauch. Die Anzeige bewirbt die Möglichkeit, glattes Haar ohne Lockenwickler, heiße Eisen oder Flüssigkeiten dauerhaft in natürliche Locken und Wellen zu verwandeln. Neben Produktabbildungen enthält sie Fotografien zufriedener Anwenderinnen, Kundenreferenzen sowie einen Hinweis auf den Preis von 15 US-Dollar.

Historische Bedeutung

Die Werbeanzeige dokumentiert die Vermarktung der Dauerwellentechnik für den privaten Gebrauch und zeigt die Marketingstrategie der Nestlé-Lemur Co. in den Vereinigten Staaten. Sie verdeutlicht den Wandel von der professionellen Salonanwendung hin zu Heimprodukten und vermittelt wichtige Informationen über Produktgestaltung, Preisniveau und Werbeansprache der 1920er Jahre. Als zeitgenössische Werbequelle besitzt sie einen hohen Wert für die Unternehmens-, Wirtschafts- und Friseurgeschichte.

Quellenbewertung

Historische Werbeanzeige (★★★★★)

Zeitgenössische Werbequelle mit hohem dokumentarischem Wert. Die Anzeige vermittelt authentische Informationen über Produktgestaltung, Vermarktung und Verbraucheransprache der Nestlé-Lemur Co. Aussagen zu Produkteigenschaften sind als Werbeaussagen ihrer Zeit zu bewerten.

Personen

- **Charles (Karl Ludwig) Nessler**
- **Eva Novak**

Orte

- **New York**
- **USA**
- **Chicago**
- **Americus (Georgia)**

Schlagwörter

- **Karl Ludwig Nessler**
- **Charles Nestlé**
- **Nestlé-Lemur**
- **LANOIL**
- **Home Outfit**
- **Dauerwelle**
- **Heimdauerwelle**
- **Werbeanzeige**
- **Werbung**
- **Haarpflege**
- **Friseurgeschichte**
- **USA**
- **Produktgeschichte**

Bemerkungen

- **Historische Werbeanzeige.**
- **Bewirbt das Nestlé „LANOIL“ Home Outfit.**
- **Verkaufspreis: 15 US-Dollar.**
- **Enthält Kundenreferenzen und Prominentenwerbung mit Eva Novak.**
- **Dokumentiert die frühe Vermarktung von Heim-Dauerwellensystemen in den USA.**
- **Das genaue Erscheinungsjahr sollte anhand der Originalzeitschrift noch verifiziert werden.**

Originaldokument

Dateien

- **NL-WB-001_Werbeanzeige_Nestle-LANOIL-Home-Outfit.jpg**

—Fashionable Women Everywhere Turn to Nestle's

No More Nightly Curlers, Hot Irons or Fluids

The Famous Nestle "LANOIL" Home Outfit Will Safely Transform Your Straight Hair Into Natural, Lasting Curls and Waves—Price Only $15



Our Own EVA NOVAK, dazzling and gifted Metro Star, writes, *"Your Home Outfit is wonderful Mr. Nestle."*

Our illustrated booklet is gladly sent free on request

Below: *"Everyone says mine is the prettiest wave they have ever seen,"* writes MISS VESTA P. DOOSÉ, 1449 Norwood Ave., Chicago, Ill.







"I am delighted with my little five and one-half year old daughter's wave," writes MRS. CHARLES M. HALE, 303 W. Church St., Americus, Ga.

The Nestle "LANOIL" Home Outfit In Use

"LANOIL" improves the hair. No breakage, frizz or harshness is possible. One Outfit can wave the entire family.

—Price Only $15



The Nestle LANOIL Home Outfit in Use

A whole head can be waved comfortably in just a few hours. The work is interesting, simple, and safe. The results are permanent and lovely.

witness2fashion.wordpress.com